

# Pastificio Pallante

## “Qualità e rispetto per l’ambiente”



Getto d’inchiostro a trasferimento termico ad alta risoluzione  
**Tracciabilità della pasta alimentare ■ ■ ■**



### La qualità innanzitutto ■ ■ ■

Nei pressi di Caserta, nell’Italia meridionale, il Pastificio Pallante è un’azienda familiare, specializzata nella produzione di pasta. L’azienda ne produce circa 900.000 quintali all’anno, di cui una parte è esportata in Europa negli USA, in Giappone e in Medio Oriente. Da 4 generazioni, la vocazione dell’azienda è conciliare qualità del prodotto, processi industriali e prezzi competitivi.

Lo stabilimento di Caserta ospita cinque linee produttive operanti a ciclo continuo, con 13 macchine confezionatrici. «Commercializziamo circa 100 varietà di pasta con i nostri marchi – Pasta Reggia, Spighe di Campo e Nutri Bio – o con quelli propri dei distributori. Abbiamo anche una gamma per l’infanzia, spiega Attilio Pallante, responsabile commerciale ed export del Pastificio. Questa diversità ci vede impegnati in un’elevata personalizzazione del prodotto, per soddisfare al meglio le esigenze dei nostri committenti. »

Poiché tradizione e qualità sono valori essenziali dell’azienda, viene posta una particolare attenzione alla selezione delle materie prime e al controllo qualità, lungo l’intero processo di fabbricazione. «Abbiamo conseguito la certificazione di qualità ISO 9001.

**“È fondamentale che i nostri fornitori sappiano proporci soluzioni coerenti con i nostri obiettivi, come è avvenuto con Markem-Imaje.”**

**Attilio Pallante,  
Responsabile commerciale  
ed export**

**Nome:** Pastificio Antonio Pallante

**Sede:** Capodrise (Caserta, Italia)

**Attività:** produzione di pasta alimentare tradizionale e biologica

**Produzione annua:** 900.000 quintali

**Fatturato:** 60 milioni di euro/anno (50% export)

**Certificazioni:** ISO9001, grande distribuzione (BRC, IFS), bio (AIAB, ICEA)

Per noi, si tratta di un importante risultato, che rende tangibile il nostro impegno verso il consumatore. In futuro, puntiamo all’ottenimento della certificazione ambientale ISO 14001. È fondamentale che i nostri fornitori sappiano proporci soluzioni coerenti con i nostri obiettivi, come è avvenuto con Markem-Imaje », continua Attilio Pallante.

Il Pastificio Pallante utilizza infatti il processo di codifica Markem-Imaje da oltre dieci anni: si tratta dei marcatori a trasferimento termico SmartDate per la codifica dei sacchetti e degli imballi primari e dei sistemi di stampa e di etichettatura Cimpak per l’identificazione dei pallet.



markem·imaje

the team to trust ■ ■ ■

## Un inchiostro resistente, conforme alle aspettative ■ ■ ■

Per la codifica degli imballi secondari, Pallante utilizzava i marcatori a getto d'inchiostro ad alta risoluzione 5200 di Markem-Imaje. È per la loro sostituzione e per la messa in rete del parco di marcatori esistenti che l'azienda si è nuovamente rivolta a Markem-Imaje.

Markem-Imaje ha proposto d'installare 12 marcatori dell'ultimo modello della gamma, il marcatore 5800, dotato di due testine. « Ciò che ci ha convinti della

**La società italiana Pastificio Pallante, produttore di pasta alimentare, ha scelto Markem-Imaje per la personalizzazione delle sue confezioni e la messa in rete del suo parco di marcatori.**

nuova versione di questo marcatore è l'ingombro ridotto rispetto al modello precedente, l'eccellente qualità dei messaggi stampati e le elevate cadenze di stampa. Ma l'aspetto fondamentale per noi è che questo tipo di marcatore funziona con inchiostri a base

di resina termoplastica, privi di solventi, ecocompatibili quindi, nel totale rispetto degli operatori e dell'ambiente. Poiché questi inchiostri sono resistenti, sono facili da manipolare e non hanno bisogno di essere smaltiti come rifiuti speciali », spiega Attilio Pallante.

Per la messa in rete, Markem-Imaje ha proposto il software CoLOS, capace di gestire qualsiasi soluzione di codifica, indipendentemente dalla tecnologia. « Grazie a CoLOS, messaggi, etichette e dati vengono gestiti su un server protetto connesso con il database aziendale, aggiunge, evitando errori di acquisizione e ottimizzando i costi. »



**I 12 marcatori 5800 installati presso il Pastificio Pallante permettono di stampare la tipologia di prodotto, il numero di lotto, la data di scadenza e il codice a barre EAN 128.**

Se il Pastificio Pallante lavora con Markem-Imaje da anni, è anche per la qualità dei servizi proposti: competenza tecnica e rapidità d'intervento del servizio assistenza, soluzioni personalizzate e adatte alle esigenze del cliente. « È una vera collaborazione, come abbiamo potuto constatare ancora una volta con questo progetto di messa in rete. Le nostre due società condividono gli stessi valori, soprattutto quando si tratta di salvaguardia ambientale », conclude Attilio Pallante.

**Per altre applicazioni, visitate [www.markem-imaje.it](http://www.markem-imaje.it)**

